**Przedsiębiorcy na wybory**

**Jesień to dla przedsiębiorców gorączkowy czas przygotowań do końcówki roku i Świąt Bożego Narodzenia. Wielu właścicieli firm jest zajętych sprawami swoich biznesów. Być może w ich głowie pojawia się myśl: "po co zawracać sobie głowę głosowaniem w wyborach parlamentarnych?". Przedsiębiorco, Twój głos jest bardzo ważny! W tym artykule wyjaśniamy dlaczego!**

**Siła polskich przedsiębiorców**

W Polsce mamy 2,5 miliona mikroprzedsiębiorców, którzy tworzą prawie 13 milionów miejsc pracy, opłacają 110 milionów podatku dochodowego każdego roku i odpowiadają za niemal 75% PKB. A to oznacza, że przedsiębiorcy prywatni stanowią aktywną i wpływową część elektoratu. Właściciele firmy oraz przedstawiciele świata biznesu powinni wybrać się w dniu 15 października 2023 roku do lokali wyborczych i oddać swój głos zgodnie ze swoim sumieniem i preferencjami. To, na kogo oddasz głos w najbliższych wyborach, ma wpływ na Twoją firmę i Twoje życie.

**#PrzedsiębiorcyNaWybory**

Każdy z przedsiębiorców powinien znaleźć własny klucz, według którego zagłosuje w najbliższych wyborach. Można wybrać na podstawie kompetencji, sympatii do partii, doświadczenia lub obietnic wyborczych. Można pokusić się o to, by sprawdzić, którzy urzędnicy i które partie wyborcze wspierają przedsiębiorców niezależnie od wielkości biznesu. Dobrze byłoby też zweryfikować, którzy z nich działają zgodnie z obietnicami wyborczymi i rzeczywiście ułatwiają życie ludzi biznesu, albo chociaż je wspierają.

Dlaczego głos polskich przedsiębiorców w wyborach parlamentarnych jest tak istotny? Odpowiedź na to pytanie oraz obietnice przedwyborcze istotne dla przedstawicieli świata biznesu znajdziesz w artykule <https://polecanybiznes.pl/przedsiebiorcy-na-wybory/>.

Autor: Renata Zielezińska